



## Projektmanager/in Digital (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Beratungs-Teams suchen wir ab sofort einen ambitionierten und erfahrenen **Projektmanager Digital (m/w/d)**.

Die birkenbeul Teams entwickeln crossmediale Kampagnen, alle Arten von Werbemitteln, Filme und Apps, die uns und unsere Kunden begeistern. Dabei konzentrieren wir uns besonders auf die Branchen Finanzen, Gesundheit und Immobilien. Wir machen Kompliziertes einfach und Langweiliges spannend! Dass das funktioniert haben wir schon mehrfach bewiesen und dafür sogar 2015 und 2016 den Deutschen Agenturpreis und 2017 den German Brand Award gewonnen!

Deine Aufgaben bei uns reichen von der Kundenberatung bis zur Entwicklung, Steuerung und Umsetzung digitaler und vernetzter Kampagnen und Projekte. Du bist Profi in der Realisierung digitaler Projekte und bringst idealerweise Erfahrung in der klassischen Markenkommunikation mit? Na dann gehören wir zusammen!

### Deine Aufgaben in unserem Team wären:

- Entwicklung von Ideen im Rahmen integrierter wie auch rein digitaler Aufgabenstellungen für digitale Kampagnen, Websites, Microsites und andere Internetprojekte
- Koordination und Betreuung von Online-Kampagnen und Digital-Projekt
- Steuerung aller Projektbeteiligten und Begleitung der Umsetzung in enger Zusammenarbeit mit Strategie, Kreation und externen Partnern
- Erstellung und Durchführung von Briefing
- Research und Wettbewerbsanalyse
- Kalkulation und Ressourcenplanung
- Projektcontrolling
- Umsetzung von Grob- und Feinkonzepten für integrierte Kampagnen, Content, Websites, Microsites, Portale, Apps

### Das solltest du mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing / Werbung, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Beratungskompetenz hinsichtlich integrierter Kommunikation
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer Werbe-, Digital- oder Contentagentur
- Profundes Wissen über digitale Technologien und Kommunikationskanäle (Online/Offline)
- Technisches Verständnis über alle Phasen der Projektrealisation
- Du kennst dich in den gängigen Online Marketing-Bereichen aus (Display, Affiliate, SEO, Influencer und Performance Marketing)
- Erfahrung in der Entwicklung von Digital-Konzepten und Social Media Campaigning
- Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen UX, UI, Wireframing, Prototyping, Interaktionsdesign, Nutzerführung und Usability
- Starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit

**birkenbeul**

birkenbeul communications GmbH, Carmerstraße 8, 10623 Berlin  
T +49 30 346 559-300, F +49 30 346 559-345, St-Nr. 27/230/30824, USt-ID 259695827  
info@birkenbeul.com, www.birkenbeul.com

**Das bieten wir:**

Du arbeitest als Teil des jungen, fünfzehnköpfigen Teams am Berliner Savignyplatz und kannst eigenverantwortlich und mit viel Freiraum deine eigenen Ideen einbringen und verwirklichen. Zudem warten eine attraktive Vergütung und gute Entwicklungsmöglichkeiten auf dich. Worauf wir stolz sind: Unsere offene und familiäre Atmosphäre. Freundliche und begeisterungsfähige Teamplayer sind bei uns herzlich willkommen! Wir bringen zusammen, was zusammen gehört: Ein Job, indem du dich entfalten kannst und ein Team, mit dem Arbeiten Spaß macht!

Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Audrey Bockel. Sende uns deine vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen als PDF per E-Mail an [personal@birkenbeul.com](mailto:personal@birkenbeul.com).

**birkenbeul**

birkenbeul communications GmbH, Carmerstraße 8, 10623 Berlin  
T +49 30 346 559-300, F +49 30 346 559-345, St-Nr. 27/230/30824, USt-ID 259695827  
[info@birkenbeul.com](mailto:info@birkenbeul.com), [www.birkenbeul.com](http://www.birkenbeul.com)