



Zur Verstärkung unseres Beratungs-Teams suchen wir einen

Senior Berater (m/w) mit Köpfchen und Händchen

Du bist eine Bank

Auf dich kann man im besten Sinne des Wortes „zählen“. Du hast Strategie und Maßnahmen für deine Kunden stets im Blick, die Finanzen im Griff und regelmäßig gute Ideen. Und die stellst du deinen Kunden gern und so oft es geht in deinen professionell aufbereiteten Konzeptvorschlägen vor. Deine Auftraggeber schätzen dich aber nicht nur wegen deiner unterhaltsamen Präsentationen. Sondern auch, weil du einfach ein gutes Händchen für das Miteinander hast und alle auf den richtigen Weg führst. Dafür muss man dich einfach mögen. Denn du weißt, was du tust und du machst, was du sagst. Auf dich ist eben Verlass – wie auf eine Bank.

Du bist ein Teamplayer

Weil das auch deine Kollegen aus dem Projektmanagement und der Kreation gemerkt haben, freuen sie sich darauf, dich tatkräftig bei der Umsetzung deiner Projekte zu unterstützen. Und damit halten sie dir den Rücken frei: von so ziemlich allem, was dich davon abhalten könnte, den aktuellen Auftrag zu einem Erfolg zu machen und damit den nächsten Job an Land zu holen. Kurzum: Du bist einfach gut darin, den Hut aufzuhaben und dein Team zum Ziel zu führen. Verantwortung ist für dich eben kein Buzzword, sondern deine Philosophie.

Du bist ein Vollblut-Werber

Trotz deines Faibles für Harmonie ist dir bewusst, dass Beratung auch bedeutet, für unbequeme Wahrheiten einzustehen und für die richtige Sache zu kämpfen. Als erfahrener Agenturmensch verstehst du es, andere von deinen Argumenten zu überzeugen und für deinen Weg zu begeistern. Und der führt dich nur in eine Richtung: zu ausgezeichneter Werbung. Dein Streben nach besten Ergebnissen macht dich eben aus und spornt deine Kollegen bei der Kreation und Umsetzung so richtig an. Denn sie wissen: Du kämpfst bei deinen Kunden für ihre guten Ideen und kommst auch oft siegreich heim.

Du bist ein Zahlenmensch

Mit dir kann man nicht nur rechnen – du hast zudem auch noch ein Herz für Zahlen! Die Themenbereiche Finanzen, Versicherungen und Investments aller Art sind einfach dein Ding. Bei komplexen Themen kannst du dich so richtig reinhängen. Und das zahlt sich aus. Denn weil du so ein Kundenverstehender bist, fühlen die sich bei dir richtig gut aufgehoben. Das sorgt dann auch in der Agentur und auf deinem Konto für tiefschwarze Zahlen.

Alles richtig? Dann hast du den Job schon fast in der Tasche! Jetzt wollen wir dich kennen lernen! Aber vorher noch kurz zu uns:



Was dich bei uns erwartet

birkenbeul entwickelt crossmediale Kommunikation und Apps. Vor allem im Bereich Versicherungen/Finanzdienstleistungen. Weil uns nix zu schwer ist, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Kompliziertes einfach und Langweiliges interessant zu machen.

Bei uns arbeitest du mit großer Eigenverantwortung in einem 20-köpfigen Team. Die Hierarchien sind flach, die Wege kurz und die Kollegen nett. Richtig nett. Und damit dir unsere trockenen Themen Spaß machen, erwarten dich bei uns neben einer fairen Bezahlung auch flexible Arbeitszeitmodelle und auf deine Bedürfnisse angepasste Weiterbildungsmöglichkeiten.

So kannst du dich bewerben

Bitte sende uns deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen als PDF per E-Mail an personal@birkenbeul.com. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Audrey Bockel.

birkenbeul communications GmbH

Carmerstr. 8; 10623 Berlin

Tel. +49 30 346 559 302

Fax +49 30 346 559 345

personal@birkenbeul.com

www.birkenbeul.com