



## **Project Manager (w/m/d) mit Online Marketing-Skills**

Du bist Projektmanager bzw. Account Manager mit mindestens 1-2 Jahren Berufserfahrung und auf der Suche nach neuen Herausforderungen und Chancen? Dann sind wir vielleicht auf der Suche nach genau dir:

### **Projektpläne, Budgets und Cool bleiben sind genau dein Ding**

Du hast einen Blick fürs Wesentliche und ein Händchen für effiziente Projektplanung – langfristige Projektziele behältst du ebenso im Auge wie kurz- und mittelfristige Meilensteine auf dem Weg dorthin. Egal, ob es um klassische Printproduktionen oder z.B. um Webseitenkonzepte, Content-Produktion, Online-Anzeigenkampagnen oder Apps geht: Du managst Prozesse und Team-Kapazitäten vom ersten Kundengespräch bis zur Produktion. Und auch wenn es mal stressig wird, behältst du einen kühlen Kopf und gute Laune.

Mit dir kann man rechnen – und das nicht nur als Organisationstalent, sondern auch als Kaufmann oder -frau. Du bist es gewohnt, mit Budgets umzugehen und kannst Aufwände und Kosten vom Angebot bis zur Endabrechnung realistisch einschätzen und berechnen.

### **Kommunikationsstärke ist für dich nicht nur ein Buzzword**

Du hast Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen und sorgst mit souveränem Auftreten und einem charmanten Lächeln dafür, dass alles „flutscht“. Auf Agenturseite leitest du interdisziplinäre Teams aus Grafik, Text, IT & Co. Eine gute Beziehung zu deinen Kunden liegt dir am Herzen, denn als Schnittstelle zwischen Agentur und Auftraggeber bist du ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Dabei zeigst du nicht nur am Telefon, in Online-Calls und per E-Mail Präsenz, sondern bist auch gern persönlich vor Ort, wo dein Projekt Formen annimmt: Von der Präsentation beim Kunden über Produktionstermine wie Shootings oder Druckereiabnahmen bis hin zum Roll-Out-Event.

### **Du bist gern voll im Thema – vor allem wenns um digitale Themen geht**

Du denkst nicht nur an Deadlines und Budgets, sondern auch gerne mit. Eine deiner Stärken ist es, dich auch inhaltlich in Projekte einzuarbeiten, einzubringen und reinzuhängen. Schließlich zählt es zu deinen Aufgaben, die Anfragen unserer Kunden gemeinsam mit Strategen und Konzeptern in motivierende Briefings fürs Kreativ-Team zu verwandeln.

Besonders punktest du dabei mit deiner Erfahrung im Online-Marketing. Du kennst dich mit den gängigen Bereichen wie Display-, Affiliate-, SEO-, Influencer-, Social Media- und Content-Marketing aus und hast bereits Erfahrungen mit Google Analytics und Google Ads gesammelt. Idealerweise hast du auch Grundkenntnisse in den Bereichen UX, UI, Wireframing und Prototyping.



Als Teil eines kleinen aber feinen Teams bist du bei uns übrigens nicht nur als Projektmanager gefragt. Auch operativ kannst und sollst du dich einbringen und als Content Manager mithilfe von Wordpress und Facebook Business Manager z.B. Websites und Social Media Auftritte (mit)pflegen. Du siehst: Bei uns kannst du dich in viele Richtungen weiterentwickeln!

**Und das sind wir:**

birkenbeul entwickelt mitten in Berlin **am schönen Savignyplatz** crossmediale Kommunikation und Apps. Vor allem im Versicherungs- und Gesundheitsbereich. Dabei haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Kompliziertes einfach und Langweiliges interessant zu machen.

Bei uns arbeitest du mit hoher Eigenverantwortung in einem 20-köpfigen Team. Die Hierarchien sind flach, die Wege kurz und die Kolleg\*innen nett. Richtig nett. Das bestätigen uns neue Team-Mitglieder immer wieder. Und damit du dich nicht nur auf die gute Atmosphäre verlassen musst, erwarten dich bei uns eine faire Bezahlung, flexible Arbeitszeitmodelle, Home Office- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

**Bist du dabei? Dann schick uns deine Bewerbung, inkl. Gehaltsvorstellungen als PDF per E-Mail an [personal@birkenbeul.com](mailto:personal@birkenbeul.com). Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Audrey Bockel.**