



Content Manager & Creator (w/m/d)

Content ist alles! Das siehst du auch so? Dann werde unser Master of the Content Universe!

Der Content-Kosmos unserer Berliner Agentur dehnt sich immer weiter aus: Deshalb suchen wir dich als wegweisende Kraft im Zentrum des kreativen Chaos. Deine Hauptaufgabe: Die Websites und Social-Media-Kanäle unserer Kunden pflegen, Inhalte austauschen und auch gerne mal selbst erstellen. Und dabei immer das große Ganze im Auge behalten: Passt alles zusammen? Bleiben wir Marke und Kommunikationsvorgaben treu? Und mit welchen Themen oder Strategien könnten wir unsere Inhalte weiterentwickeln?

Folgende (Super-)Kräfte solltest du als Master of the Content Universe mitbringen:

- Du hast erste Erfahrungen mit WordPress oder anderen Content Management Systemen
- Du beherrschst CleverReach oder andere Tools zu Newsletter-Erstellung
- Du hast Grundkenntnisse in HTML und CSS. Das heißt hier vor allem: Du kennst den Unterschied zwischen HTML-Text und einem Roman – und kannst dir z.B. aus Website-Quelltexten die Infos rausziehen, die du zum Arbeiten brauchst
- Du kannst mit Bildbearbeitungsprogrammen einfache Bearbeitungsschritte selbst durchführen, z.B. Bilder zuschneiden
- Idealerweise hast bereits Erfahrung mit SEO
- Du bist gut organisiert und zuverlässig: Deine Kollegen können sich immer auf dich verlassen – genau wie umgekehrt auch
- Du arbeitest gerne eigenständig, aber auch im Team gibst du alles – schließlich fühlst dich an der Schnittstelle zwischen PM, Grafik, Text und IT am wohlsten. Erfahrung im Projektmanagement ist dabei von Vorteil, aber kein Muss
- Du denkst gerne mit und arbeitest dich auch in komplexe Themen schnell ein. Denn wir bewegen uns in einem Content-Kosmos mit dem Schwerpunkt Versicherungs- und Finanzthemen, die manchmal auch erklärungsbedürftig sind. Mit deinem Grundlagenwissen in diesen Bereichen und gerne auch bereits mit Redaktionserfahrung kannst du auch solche Themen gut rüberbringen
- Du sprichst Deutsch auf Muttersprach-Niveau und hast sehr gute Rechtschreib- und Grammatik-Skills

Und was springt dabei für dich raus?

birkenbeul entwickelt mitten in Berlin am schönen Savignyplatz crossmediale Kommunikation und Apps. Vor allem im Versicherungs-, Finanz- und Gesundheitsbereich. Dabei haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Kompliziertes einfach und Langweiliges interessant zu machen.

Bei uns arbeitest du mit hoher Eigenverantwortung in einem 20-köpfigen Team. Die Hierarchien sind flach, die Wege kurz und die Kolleg*innen nett. Richtig nett. Das bestätigen uns „Neue“ immer wieder. Neben Ruhm und Ehre als Content-Meister*in erwarten dich eine faire Bezahlung, flexible Arbeitszeitmodelle und Home Office- und Weiterbildungsmöglichkeiten, die auf deine Bedürfnisse angepasst sind.

Passt alles? Dann beam uns deiner Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung rüber: per E-Mail an personal@birkenbeul.com. Deine Ansprechpartnerin ist Audrey Bockel.